

Persbericht

Graphische Betriebe Kip investeert in personeelsuitbreiding

Graphische Betriebe Kip GmbH + Co. KG in Neuenhaus, net over de grens bij Almelo, staat sinds vele jaren in de markt bekend als producent van oa. hoogwaardige duplex verpakkingsooplossingen, hangetiketten en adventskalenders. Om de onderneming voor de toekomst te optimaliseren, heeft de firma Kip haar verkoopteam vanaf 1 april jongstleden met drie en het productiepersoneel met vijf personen uitgebreid.

Alle nieuwe medewerkers beschikken over een schat aan ervaring in de markt van de duplex vouwverpakkingen en waren tot voor kort werkzaam voor de Denekampse vestiging van Essentra, welke door een samenvoeging met een vestiging in Leeuwarden gesloten werd.



Van links naar rechts: Marcel Lokotte, Marc Filges, Martijn de Coster

Het verkoopteam wordt versterkt met Martijn de Coster, Marc Filges en Marcel Lokotte die bij Essentra voor de verkoop als voor de inkoop verantwoordelijk waren.

Marc Filges was als vertegenwoordiger verantwoordelijk voor de verkoop aan de Duitse klanten. Voor hem is de integrale benadering van Kip belangrijk. „Wij willen onze klanten een op hun specifieke behoefte afgestemde verpakking aanbieden en tegelijkertijd het kostenaspect niet uit het oog verliezen. De organisatiestructuur van een middelgroot familiebedrijf als Kip biedt de mogelijkheid om snel, flexibel en oplossingsgericht te werk te gaan. De uitgebreide veredelingsmogelijkheden zoals foliepregen, lamineren en o.a. vensteren, openen verdere interessante mogelijkheden. Daarbij zijn verpakkingen maar een deel van de produktiemogelijkheden van Kip. Er zijn dus vele mogelijkheden en kansen, waarover we graag met de klanten in gesprek gaan.“

Martijn de Coster was bij Essentra jaren lang als ordermanager het aanspreekpunt voor Nederlandse klanten en zal ook bij Kip zijn focus op de Nederlandse markt richten. „Dat Kip maar net over de grens in Duitsland gevestigd is, is ideaal voor het

bespelen van de Nederlandse markt. Ik verheug me er op, om het verkoopteam te versterken en mijn ervaring mee in te kunnen brengen. Drukwerk zoals bijvoorbeeld vouwdozen en sleeves kunnen met het moderne machinepark van Kip zeer efficiënt geproduceerd worden. Een hoge kwaliteit met korte doorlooptijden tegen een rechtvaardige prijs is tegenwoordig essentieel en die basis is bij Kip aanwezig.“

Marcel Lokotte was voorheen bij Essentra werkzaam als ordermanager en de laatste jaren verantwoordelijk voor de inkoop. Hij heeft daarmee de ideale combinatie van ervaring om een succesvolle bijdrage te kunnen leveren aan de groei van de onderneming. „Ik kijk er naar uit om al mijn kennis en ervaring in te zetten voor de Nederlandse en Duitse klanten“.

„Wij verheugen ons er op samen met onze nieuwe collega's onze klanten nog beter te kunnen bedienen. Door talrijke recente investeringen is ons machinepark helemaal bij de tijd . De uitbreiding met deze acht nieuwe medewerkers maakt het pakket dan compleet.“ Aldus Bettina Kip, eigenaresse van Kip.
