

Grundsätze unserer Qualitätspolitik

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen zu fairen Preisen, äußerste Flexibilität in der Auftragsstruktur sowie die absolute Einhaltung zugesagter Termine haben höchste Priorität in der Unternehmenszielsetzung. Nur dadurch ist die bestmögliche Kundenzufriedenheit zu erreichen. Unsere Qualitätspolitik bezieht sich auf alle Unternehmensteile und ist in folgenden Grundsätzen zusammengefasst:

Kundenorientierung / Kundenzufriedenheit

Alle Mitarbeiter des Unternehmens sind an der Umsetzung der Wünsche unserer Kunden beteiligt. Qualität bedeutet für uns, die Kundenanforderungen unter Beachtung wirtschaftlicher Grundsätze vollständig zu erfüllen. Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kunden zusammen. Eventuell auftretende Probleme hinsichtlich Qualität und Termin werden zur Zufriedenheit aller Beteiligten ausgeräumt.

Schaffung neuer Märkte

Überleben im Wettbewerb kann man nicht sichern, wenn man nur an Bewährtem festhält. Es werden die Unternehmen erfolgreich bleiben, die sich nicht nur auf ihre bisherigen Märkte verlassen. Pioniergeist, Vorstellungskraft und ein intensives Marketing sind von besonderer Bedeutung, wenn neue Kernkompetenzen die bisherigen ergänzen sollen. Denken in hergebrachten Kunden-Produkt-Rastern oder Preis-Leistungs-Relationen kann gefährlich werden. Der Aufbau neuer Märkte ist ein riskantes Geschäft mit der Gefahr von Fehlschlägen. Daher werden Unternehmen in der Zukunft die Grundregeln für ihre Vermarktungsaktivitäten anders definieren müssen: Nicht den Kunden nur mit vertrauten Produkten hinterherlaufen, sondern ihnen auch Wege zu neuen Produkten mit neuen Einsatzmöglichkeiten aufzeigen.

Fortlaufende Verbesserung

Im gesamten Unternehmen werden Chancen zur Verbesserung ermittelt. Grundlage dieser Potenziale sind u.a. interne Analysen und die Ergebnisse der Managementbewertung. Wir streben in allen Bereichen eine fortlaufende Verbesserung an, um die Ansprüche an unser Qualitätsmanagementsystem zu erfüllen.

Einbindung aller Unternehmensbereiche

Qualitätsmanagement beginnt für uns im Marketing. Die Bedürfnisse der Kunden werden ermittelt, die Erkenntnisse fließen in die spätere Produktion ein. Falls unsere Kunden es wünschen, bieten wir neben der Beratung auch das Design und die Entwicklung neuer Werbemittel an.

Qualität als Managementaufgabe

Wegen des hohen Stellenwertes ist die Unternehmensleitung für die Produkt- und Dienstleistungsqualität verantwortlich. Das Umsetzen der Qualitätspolitik wird durch den Einsatz der Qualitätsbeauftragten sichergestellt. Durch ein geeignetes Qualitätskostensystem und regelmäßige Berichterstattung über die Qualitätssituation wird das Qualitätsmanagementsystem nach wirtschaftlichen Kriterien bemessen und beurteilt. Der erreichte Grad der qualitätsbezogenen Jahresziele sowie die daraus resultierenden Verbesserungsmaßnahmen, die sich aus dem Management-Review des Vorjahres ergeben haben, stehen dabei eindeutig im Vordergrund.

Unabhängigkeit des Qualitätsmanagements

Damit die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen nicht anderen Interessen untergeordnet werden kann, ist das Qualitätswesen als unabhängige Stelle in unserer Unternehmensorganisation eingeordnet. Die Mitarbeiter des Qualitätswesens besitzen die notwendige Unabhängigkeit, qualitätssichernde Maßnahmen zu planen, zu koordinieren, zu optimieren und zu prüfen.

Einbeziehung und Zufriedenheit aller Mitarbeiter

Das Qualitätsmanagement ist nicht nur auf die Mitarbeiter des Qualitätswesens beschränkt; es wirken alle Beschäftigten daran mit. Dieses gelingt nur dann, wenn die Mitarbeiter zufrieden sind und diese Qualitätspolitik auch leben. Unsere Mitarbeiter sollen durch Selbstprüfung die Verantwortung für ihren Arbeitsbereich eigenständig wahrnehmen. Kein Mitarbeiter darf sich auf das nachträgliche Prüfen und Korrigieren seiner Arbeit verlassen. Die Anwendung unseres Qualitätssystems wird durch klare, einfache und verständliche Abläufe sichergestellt. Der respektvolle und kooperative Umgang mit unseren Mitarbeitern ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und in einem unternehmenseigenen Verhaltenskodex festgehalten.

Qualifikation unserer Mitarbeiter

Betriebliche und technische Abläufe sind einem ständigen Weiterentwicklungsprozess unterworfen. Daraus folgt, dass sich auch die Mitarbeiter entsprechend weiterentwickeln müssen. Deshalb sind wir bestrebt, die Qualifikation unseres Personals durch Information, Schulung und Instruktion ständig zu verbessern, und es zu qualitäts- und kostenbewusstem Handeln anzuhalten. Der Schulungsbedarf unserer Mitarbeiter wird regelmäßig überprüft und daraus resultierende Weiterbildungsmaßnahmen veranlasst.

Partnerschaftlicher Umgang mit unseren Lieferanten

Die Einbindung unserer Lieferanten in unser bestehendes QM-System ist fester Bestandteil unserer Qualitätspolitik. Durch regelmäßige Beurteilungen stellen wir sicher, dass die zugelassenen Lieferanten unseren Qualitätsanforderungen genügen.

Umweltschutz

Wir sind uns der Verantwortung für die Umwelt bewusst. Aus diesem Grund stehen wir unseren Kunden bei der Auswahl umweltschonender Materialien beratend zur Seite. Im eigenen Unternehmen hat für uns die Abfallvermeidung oberste Priorität. Sofern das nicht möglich ist, streben wir die Verwertung unserer Abfälle durch Recycling an.

Arbeitssicherheit

Um Arbeitsplätze so sicher und gesund wie möglich zu gestalten, bedarf es großer Anstrengungen, u.a. ist eine gezielte Aufklärung der Mitarbeiter nötig. Nur wer seine persönlichen Risiken kennt, wird sich am Arbeitsplatz entsprechend umsichtig verhalten. Daher liegt in unserem System des betrieblichen Arbeitsschutzes der Maßnahmenswerpunkt eindeutig auf der Prävention: Unfälle und Berufskrankheiten von vornherein zu vermeiden und damit in die Gesundheit der Arbeitnehmer zu investieren.

Geschäftsführung:

A. Pipp-Geelligs

Isabell Geelligs

01/2023